

# amazon business

## 購買コントロール設定（一部Businessプライム限定機能） 購入品リストの作成

2023年 8月 29日発行  
本ユーザーガイドの内容は発行日時点のものであり、変更になる可能性があります。

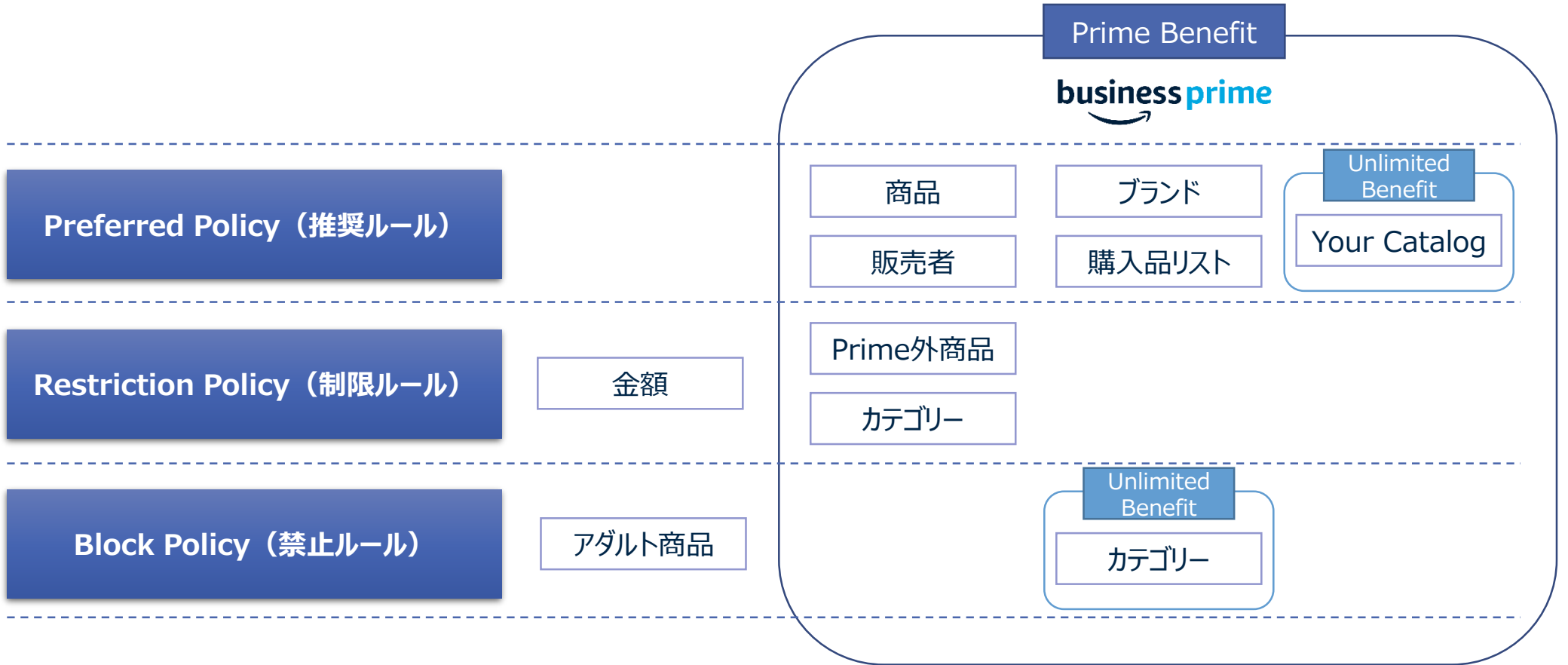


# 購買ルール設定（推奨・制限・禁止）

## 購買ルールの概要

Amazonビジネスでは、アカウント全体または各グループ（サブグループ）に対して、購買ルールを設定することが可能です。購買ルールは商品／カテゴリなどへの推奨ルール設定、制限ルール（承認ワークフローの設定が可能）設定、禁止ルール設定が可能です。

※一部機能はBusinessプライムの特典です



### 作成した各ルールの適用範囲について

各ルールの設定画面にてルールの適用範囲を選択することができます。

例えば：

下図、**営業統括部**（第2階層）にて購買ルールを作成します。

[このグループのみ]を選択：

→ **営業統括部にのみ**ルールが適用されます。

[このグループとすべてのサブグループ]を選択：

→ **営業統括部及びその配下の第一営業課、第二営業課、第三営業課**に同じルールが適用されます。

※一部のサブグループのみに適用することはできません。

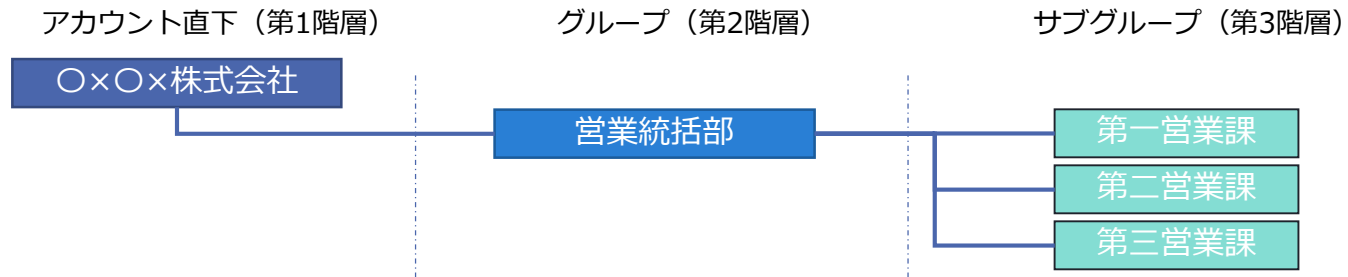
ルール適用範囲選択 画面イメージ

このルールは以下に適用されます：

このグループとすべてのサブグループ (100+) ▼

このグループのみ

### 階層構造（例）



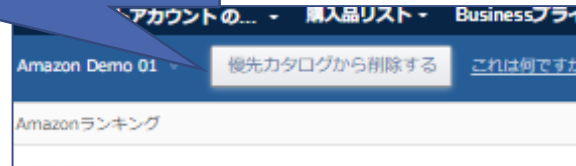
アカウント全体に同じルールを適用したい場合は、アカウント直下（第1階層）で購買ルールを作成し、[このグループとすべてのサブグループ]を選択します。

# 購買ルールと承認の設定 推奨ルールの設定 商品ごとの推奨設定（推奨品設定）

Amazon ビジネスに**管理者**としてログインします。推奨したい商品を検索し、商品ページにアクセスすると、ページ上部に青いツールバー上に表示される[推奨商品に追加]をクリックします。商品検索時に推奨商品として表示されるようになります。



推奨商品から解除したい場合、同じ商品を検索し「優先カタログから削除する」をクリックします。



# 購買ルールと承認の設定 推奨ルールの設定 商品ごとの推奨設定（推奨品設定）

『ビジネスアカウントの設定』画面より[購買ルールと承認]に進んでください。ページ上部の[推奨商品]をクリックいただくと、該当グループに設定されている推奨商品を確認することができます。自身で設定した推奨商品はこの場面から削除可能ですが、別の管理者が設定している商品は削除できません。

Amazon Demo 01  
社内用テストアカウント / Amazon-testG06 / Amazon Demo 01

支払い方法と配送先住所の設定  
支払い方法や配送先住所等の設定・管理ができます。

ユーザーの管理  
グループの登録や、ユーザーの招待・管理等ができます。

購買ルールと承認の設定  
承認ルールや、購入推奨商品・制限カテゴリー等を設定します。

認証資格  
専門的用途の商品を購入するために必要な資格・資格

グループ管理者 (1)

購買ルールと承認 Amazon Demo 01

ルール **推奨商品** 推奨販売者

推奨商品は、検索結果で最初に優先的に表示される商品です。推奨商品を個別にまたは繰り返しの購入品リストを用いて管理するには2つの方法があります。

- 商品を推奨するには、「推奨商品の追加」ボタンをクリックし、商品ページに移動します。
- 既存の購入品リストを推奨するには、購買ルール>ルールの追加で新しい推奨リストを作成します。

1640点の商品のうち1 - 20点を表示

絞り込み  
商品を検索

作成場所  
 このグループのみ (1)

追加した人	商品	追加日時	操作
社内用テストアカウント	[Amazon限定ブランド]クリスタルガイザーエコポコボトル 500ml [大塚食品/DISQ]×40本 [正規輸入品] DISQ別 ★★★★☆ 6,018 ¥1,976 1件の出品	2021/09/01に追加されました	元の推奨品リスト
社内用テストアカウント	[Amazon限定ブランド]クリスタルガイザーエコポコボトル 500ml [大塚食品/DISQ]×40本 [正規輸入品] DISQ別 ★★★★☆ 6,018 ¥1,976 1件の出品	2021/09/01に追加されました	元の推奨品リスト
社内用テストアカウント	Amazonベーシック 充電式ニッケル水素電池 単3形 Amazonベーシック(Amazon Basics)別 ★★★★☆ 42,809 ¥907 1件の出品	2021/09/01に追加されました	<b>削除</b>

[削除]が表示されていれば、削除可能

# 購買ルールと承認の設定 推奨ルールの設定 購入品リストの推奨設定（推奨品リスト設定）

『ビジネスアカウントの設定』画面より[購買ルールと承認]に進んでください。（既にルールがある場合は画面右上[購買ルールの追加]をクリック）「商品に関する購買ルール」から[推奨ルール：購入品リスト]に進みます。（購入品リストの作成については「購入品リスト」を参照してください。）

社内用テストアカウント | グループの切り替え

ビジネスアカウントの設定

8件: 機能追加のお知らせ 詳細はこちら

支払い方法と配送先住所の設定  
支払い方法や配送先住所等の設定・管理ができます。

支払い方法と配送先住所の共有 予算管理  
支払い方法 請求書払いの設定  
配送先住所 請求書情報  
注文情報

ユーザーの管理  
グループの登録や、ユーザーの招待・管理等ができます。

ユーザー  
ユーザー招待  
グループ  
購買分析ダッシュボードの役割設定

購買ルールと承認の設定  
承認ルールや、購入推奨商品・制限カテゴリ等を設定できます。

購買ルールと承認

認証資格  
専門的用途の商品を購入するために必要な免許・資格等を登録できます。

追加する購買ルールを選択してください

注文に関する購買ルール  
注文内容に応じた承認ルールを  
作成できます

商品に関する購買ルール  
商品を推奨・制限・禁止する購  
買ルールを作成できます

販売者に関する購買ル  
ール  
特定の販売者を推奨するル  
ールを作成できます

推奨ルール：ブランド  
選択したブランドの商品を推奨します  
✓businessprime

推奨ルール：購入品リスト  
選択した購入品リストの商品を推奨します  
✓businessprime

制限ルール：プライム対象外商品  
プライム配送特典がない商品の購入を制限します  
✓businessprime 承認設定可

制限ルール：商品カテゴリ  
選択した商品カテゴリ（UNSPSCコード）の購入を制限します  
✓businessprime 承認設定可

禁止ルール：アダルト商品  
アダルトコンテンツを含む商品を非表示にし、購入を禁止します

禁止ルール：商品カテゴリ  
選択した商品カテゴリ（UNSPSCコード）を非表示にし、購入を禁止します  
✓businessprime

購買コントロールは、✓businessprimeの会員特典です

# 購買ルールと承認の設定 推奨ルールの設定

## 購入品リストの推奨設定（推奨品リスト設定）

「購買ルール名」「ルールの適用範囲」「購買依頼者へのメッセージ」を入力します。**繰り返し購入品リスト選択**から推奨品として表示させたい購入品リストを選択し[保存する]をクリックします。購入品リストの作成については「購入品リスト」を参照してください。

Amazon Demo 01グループ

キャンセル 保存する

✓ 推奨ルール：購入品リスト  
選択した購入品リストの商品を推奨します

購買ルール名 0/80  
このルールは以下に適用されます:  
 このグループとすべてのサブグループ(3)▼  
 このグループのみ

管理者のための説明を追加する

購買依頼者へのメッセージ 50/250  
管理者によりこの商品が推奨商品に設定されました。類似商品がある場合はこちらの商品を優先してください。

繰り返し購入品リストを選択  
この購買ルールに繰り返し購入品リストを紐づけると、そのリストに含まれる商品がすべて推奨品として設定されます。購入品リストに新しい商品を追加すると...  
• もっと見る

🔍 リスト名で検索

推奨品リスト作成テスト リストを表示 🗲

購入品リストを選択します。購入品リストの作成については「購入品リスト」を参照してください。

リストの内容を確認するには、[リストを表示]をクリックしてください。

# 購買ルールと承認の設定 推奨ルールの設定 お客様専用カタログの設定 (Your Catalog)

お客様が設定した推奨ルールの中の推奨商品を一覧で表示する機能です。※**Businessプライム Unlimited**への加入が必須となります。  
(推奨ルールの設定に関しては「購入品リストの推奨設定」を参照してください。)

『ビジネスアカウントの設定』画面より[購買ルールと承認]に進むと「お客様専用カタログ」というタブが現れます。こちらでナビゲーションリンクをONにすることで、画面上部のナビゲーションバーに「お客様専用カタログ」メニューが表示されるようになります。

購買ルールと承認 社内用テストアカウント

ルール 推奨商品 推奨販売者 **お客様専用カタログ** インサイト

全2件中2件のルール

絞込み

作成:

このグループ (2)

承認

必須

**✖ 絞り込みルール: 適格請求書発行対象の出品**  
このグループとサブグループに適用されます。  
適格請求書を発行する販売者が出品している商品のみを購入できる

**✔ 推奨ブランド**  
このグループとサブグループに適用されます。

購買ルールと承認 社内用テストアカウント

ルール 推奨商品 推奨販売者 **お客様専用カタログ** インサイト

**お客様専用カタログ**

管理者の方は任意の商品や販売者などを推奨商品を設定することができます。推奨商品に設定することで、購買依頼者はアカウント内で推奨された商品をお客様専用カタログ内から探すことができます。お客様専用カタログは上部のナビゲーション、または[www.amazon.jp/yourcatalog](http://www.amazon.jp/yourcatalog)からアクセスすることができます。

(お客様アカウント名) グループのお客様専用カタログへのアクセス

**ナビゲーションリンク**  
上部のナビゲーションに「お客様専用カタログ」のリンクを表示することができます。



# 購買ルールと承認の設定 推奨ルールの設定 お客様専用カタログの設定 (Your Catalog)

前頁の設定を終えると、メニューバーから推奨品一覧を確認することが可能になります。  
こちらは**購買依頼者**の権限がついたユーザーが確認可能となります。管理者権限のみの場合は表示されません。

business prime

こんにちは  
お届け先を選択

すべて キーワードまたは商品名

メニュー アイコン

カテゴリ ユーザーを追加 **お客様専用カタログ** 再購入 まとめ買い

business prime

✓ お客様専用カタログ  
お客様内で推奨されている商品の一覧です

amazon.co.jp/yourcatalog

カテゴリ

- ホーム&キッチン
- 家電&カメラ
- パソコン・周辺機器
- 文房具・オフィス用品
- 産業・研究開発用品
- ペット用品
- DIY・工具・ガーデン
- 食品・飲料・お酒
- ドラッグストア
- スポーツ&アウトドア
- ファッション

人気カテゴリ

- ホーム&キッチン
- 電池
- 電源タップ
- 紙
- ケーブル

# 購買ルールと承認の設定 推奨ルールの設定 販売者の推奨設定（推奨販売者設定）

『ビジネスアカウントの設定』画面より[購買ルールと承認]に進んでください。（既にルールがある場合は画面右上[購買ルールの追加]をクリック）「推奨販売者に関するルール」から[推奨ルール：販売者]に進みます。

社内用テストアカウント | グループの切り替え

ビジネスアカウントの設定

8件: 機能追加のお知らせ 詳細はこちら

アカウント管理者 (224)

追加する購買ルールを選択してください

- 注文に関する購買ルール  
注文内容に応じた承認ルールを作成できます
- 商品に関する購買ルール  
商品を推奨・制限・禁止する購買ルールを作成できます
- 販売者に関する購買ルール  
特定の販売者を推奨するルールを作成できます

推奨ルール：販売者名  
選択した販売者が出品している商品を推奨します  
✓businessprime

推奨ルール：販売者所在地  
選択した都道府県に所在地登録している販売者が出品している商品を推奨します

制限ルール: 適格請求書発行対象外の出品  
適格請求書を発行しない販売者が出品している商品の購入を制限します  
承認設定可

絞り込みルール: 適格請求書発行対象の出品  
適格請求書を発行する販売者が出品している商品のみを購入できるようになります

購買コントロールは、✓businessprimeの会員特典です

承認資格  
専門的用途の商品を購入するために必要な免許・資格等を登録できます。

ビジネスカスタマーサービスにお問合せ

# 購買ルールと承認の設定 推奨ルールの設定 販売者の推奨設定（推奨販売者設定）

「購買ルール名」「ルールの適用範囲」「購買依頼者へのメッセージ」を入力します。推奨販売者は[販売者の追加]から追加してください。次頁に続きます。

The screenshot shows the 'Recommended Seller' configuration page in the Amazon Business console. The page is titled 'Amazon Demo 01グループ' and has a '保存する' (Save) button highlighted in a red box. The main section is '推奨ルール：販売者' (Recommended Rule: Seller), which includes a '購買ルール名' (Purchase Rule Name) field, a 'このルールは以下に適用されます' (This rule applies to the following) section with radio buttons for 'このグループとすべてのサブグループ(3)' (This group and all subgroups (3)) and 'このグループのみ' (Only this group), and a '購買依頼者へのメッセージ' (Message to the purchaser) field. A callout box points to the '適用範囲' (Scope) section, stating: 'ルールの適用範囲については「購買ルールの概要」を参照してください。' (For the rule's scope, please refer to the 'Purchase Rule Summary').

Below the main form is a section titled '1 推奨する販売者を選択する' (1 Select recommended seller). It contains a '販売者の追加' (Add seller) button highlighted in a red box. A callout box points to this button, stating: '推奨したい販売者を検索し[ルールに追加]をクリック' (Search for the seller you want to recommend and click [Add to rule]).

To the right of the main form is a search interface for adding sellers. It has a search bar with 'Amazon' entered and a '検索' (Search) button highlighted in a red box. Below the search bar, it shows search results for 'Amazon'. The results include 'amazonco.jp' and 'amazonアウトレット' (Amazon Outlet). A callout box points to the 'ルールに追加' (Add to rule) button for 'amazonco.jp', which is highlighted in a red box.

# 購買ルールと承認の設定 推奨ルールの設定 販売者の推奨設定（推奨販売者設定）

推奨販売者をカテゴリーで限定する場合は、カテゴリー（UNSPSC）を追加してください。また、推奨販売者を有効にする最安値商品との価格差異（%）レンジを指定することもできます。

The screenshot shows the 'Recommended Seller Settings' configuration page. It is divided into two main sections: '2 対象のカテゴリーを選択する' and '3 価格に基づいた推奨設定を行う'.

**Section 2: 対象のカテゴリーを選択する**

- この販売者が出品しているすべてのカテゴリーの商品を対象とする
- この販売者が出品している一部のカテゴリーのみを対象とする

There is a button labeled 'カテゴリーを追加する'.

**Section 3: 価格に基づいた推奨設定を行う**

これらの出品者のセールスの存在感を高めます:

- 常に推奨とする (価格が想定範囲より大幅に高い場合を除く)
- 最安値の商品との価格差が以下の範囲内であれば推奨する (%を選択してください):

Below the radio buttons are three input fields for percentages: 5%, 10%, and 20%.

\* 1時間限定のフラッシュセールなど、大幅な価格差がある場合などは考慮されません。

**Callout 1 (top right):** すべてのカテゴリーを選択すると、カテゴリーに関係なく、その販売者が出品しているすべての商品が推奨ルールの対象となります。カテゴリーを指定すると、そのカテゴリーに限定して推奨販売者のルールを適用することができます。

**Callout 2 (middle right):** [常に推奨とする]を選択した場合は、同一商品の他の販売者の価格に関わらず、常に選択した販売者を推奨します。[最安値の商品との価格差が以下の範囲内であれば推奨する]を選択した場合、同一商品の最安値の商品との価格差が設定幅を超える場合は推奨されません。

**Callout 3 (bottom):** 例) A社を推奨販売者として登録し、最安値との価格差を10%まで許容した場合。  
・同一商品をA社が1100円、B社が1000円で販売している場合、最安値であるB社との価格差が10%以内のためA社を推奨する。  
・同一商品をA社が1200円、B社が1000円で販売している場合、最安値であるB社との価格差が10%以上のため、A社を推奨しない。

# 購買ルールと承認の設定 推奨ルールの設定

## Buy Local : 地元企業の支援

『ビジネスアカウントの設定』画面より[購買ルールと承認]に進んでください。（既にルールがある場合は画面右上[購買ルールの追加]をクリック）「推奨販売者に関するルール」から[推奨ルール：販売者所在地]に進みます。

社内用テストアカウント | グループの切り替え

ビジネスアカウントの設定

8件: 機能追加のお知らせ 詳細はこちら

アカウント管理者 (224)

追加する購買ルールを選択してください

注文に関する購買ルール  
注文内容に応じた承認ルールを作成できます

商品に関する購買ルール  
商品を推奨・制限・禁止する購買ルールを作成できます

販売者に関する購買ルール  
特定の販売者を推奨するルールを作成できます

推奨ルール: 販売者名  
選択した販売者が出品している商品を推奨します  
businessprime

推奨ルール: 販売者所在地  
選択した都道府県に所在地登録している販売者が出品している商品を推奨します

制限ルール: 適格請求書発行対象外の出品  
適格請求書を発行しない販売者が出品している商品の購入を制限します  
承認設定可

絞り込みルール: 適格請求書発行対象の出品  
適格請求書を発行する販売者が出品している商品のみを購入できるようになります

購買コントロールは、businessprimeの会員特典です

認証資格  
専門的用途の商品を購入するために必要な免許・資格等を登録できます。

ビジネスカスタマーサービスにお問合せ

# 購買ルールと承認の設定 推奨ルールの設定

## Buy Local : 地元企業の支援

「購買ルール名」「ルールの適用範囲」「購買依頼者へのメッセージ」「出品者の所在地」を設定します。

**推奨ルール：販売者所在地**  
選択した都道府県に所在地登録している販売者が出品している商品を推奨します

購買ルール名 0/80

このルールは以下に適用されます:  
 このグループとすべてのサブグループ (100+) v  
 このグループのみ

管理者のための説明を追加する

購買依頼者へのメッセージ 31/250

**1** 出品者の所在地を選択してください  
これらの所在地の販売者が出品している商品は、検索結果に優先的に表示されます

**i** 所在地の上限数  
各グループごとに、最大 10 件の都道府県を選択することができます。親グループから継承された購買ルールがある場合は、継承された購買ルールで設定されている都道府県も上限に含まれません。

都道府県:  
 日本  
 北海道  
 青森県

選択された所在地:

ルールの適用範囲については「購買ルールの概要」を参照してください。

都道府県・国レベルで販売者を推奨できます。Buy Localの対象Sellerは、以下のすべての条件を満たしている販売者のみです。

- ・登録している住所が日本国内であること
- ・登録しているDefault Shipping Countryが日本国内であること

上記に該当しない販売者は、Buy Localの購買ルールを設定して頂いても推奨されることはありませんが、購買を禁止するものではありません。

最大10件まで推奨設定したい都道府県を選択することができます。国内の販売者すべてを推奨したい場合は、「日本」を選択してください。

# 購買ルールと承認の設定 推奨ルールの設定

## Buy Local : 地元企業の支援

推奨販売者を有効にする最安値商品との価格差異（%）レンジを指定することもできます。

2 価格に基づいた推奨設定を行う

この推奨ルールを適用する価格の条件：

常に推奨（価格が想定範囲を大幅に超える場合を除く）

最安値との価格差が以下の%の範囲内であれば推奨：

5% 10% 20%

\*1時間限定のタイムセールなど大幅な価格差が想定される場合は適用されません。

例） A 社を推奨販売者として登録し、最安値との価格差を 10%まで許容した場合。

- ・ 同一商品を A 社が 1100 円、B 社が 1000 円で販売している場合、最安値である B 社との価格差が 10%以内のため A 社を推奨する。
- ・ 同一商品を A 社が 1200 円、B 社が 1000 円で販売している場合、最安値である B 社との価格差が 10%以上のため、A 社を推奨しない。

# 購買ルールと承認の設定 推奨ルールの設定 ブランドの推奨設定（推奨ブランド設定）

『ビジネスアカウントの設定』画面より[購買ルールと承認]に進んでください。（既にルールがある場合は画面右上[購買ルールの追加]をクリック）「商品に関する購買ルール」から[推奨ルール：ブランド]に進みます。

社内用テストアカウント | グループの切り替え

ビジネスアカウントの設定

8件：機能追加のお知らせ 詳細はこちら

支払い方法と配送先住所の設定  
支払い方法や配送先住所等の設定・管理ができます。

支払い方法と配送先住所の共有 予算管理  
支払い方法 請求書払いの設定  
配送先住所 請求書情報  
注文情報

ユーザーの管理  
グループの登録や、ユーザーの招待・管理等ができます。

ユーザー  
ユーザー招待  
グループ  
購買分析ダッシュボードの役割設定

購買ルールと承認の設定  
承認ルールや、購入推奨商品・制限カテゴリ等を設定できます。

購買ルールと承認

認証資格  
専門的用途の商品を購入するために必要な免許・資格等を登録できます。

追加する購買ルールを選択してください

注文に関する購買ルール  
注文内容に応じた承認ルールを  
作成できます

商品に関する購買ルール  
商品を推奨・制限・禁止する購  
買ルールを作成できます

販売者に関する購買ル  
ール  
特定の販売者を推奨するルール  
を作成できます

推奨ルール：ブランド  
選択したブランドの商品を推奨します  
✓businessprime

推奨ルール：購入品リスト  
選択した購入品リストの商品を推奨します  
✓businessprime

制限ルール：プライム対象外商品  
プライム配送特典がない商品の購入を制限します  
✓businessprime 承認設定可

制限ルール：商品カテゴリ  
選択した商品カテゴリ（UNSPSCコード）の購入を制限します  
✓businessprime 承認設定可

禁止ルール：アダルト商品  
アダルトコンテンツを含む商品を非表示にし、購入を禁止します

禁止ルール：商品カテゴリ  
選択した商品カテゴリ（UNSPSCコード）を非表示にし、購入を禁止します  
✓businessprime

購買コントロールは、✓businessprimeの会員特典です



# 購買ルールと承認の設定 推奨ルールの設定 ブランドの推奨設定（推奨ブランド設定）

「購買ルール名」「ルールの適用範囲」「購買依頼者へのメッセージ」を入力します。推奨ブランドは[ブランドを追加する]から追加してください。次頁に続きます。

戻る | Amazon Demo 01グループ

キャンセル 保存する

### 推奨ブランド

推奨されたブランドの商品は検索結果の上部に表示されます

購買ルール名 6/80  
推奨ブランド

このルールは以下に適用されます:  
 このグループとすべてのサブグループ(1)▼  
 このグループのみ

管理者のための説明を追加する

購買依頼者へのメッセージ 57/250  
こちらの商品は、お客様の組織で推奨されているブランドです。類似商品がある場合は、この商品の選択が求められています。

### 推奨するブランドを選択する

ブランドを選択すると、そのブランドのすべての商品が推奨品としてとなり、検索結果の上部に表示されます。

同じグループ内に他の推奨ブランドのルールがある場合でも、同一グループ内で6つ以上のブランドを選択することはできません。  
もっと見る

推奨するブランドを選択する  
ブランドを追加する

### 推奨するブランドを選択する

amazon 検索

#### 上位5つのAmazonブランド

amazon basics	Amazon Basics	このブランドの商品を見る	推奨ルールに追加する
HAPPY BELLY	Happy Belly	このブランドの商品を見る	推奨ルールに追加する
SOLIMO	Solimo	このブランドの商品を見る	推奨ルールに追加する

# 購買ルールと承認の設定 制限ルールの設定 プライム対象外商品注文の制限ルール設定

『ビジネスアカウントの設定』画面より[購買ルールと承認]に進んでください。（既にルールがある場合は画面右上[購買ルールの追加]をクリック）「商品に関する購買ルール」から[制限ルール：プライム対象外商品]に進みます。 ※制限のみで購買を禁止することは出来ません

社内用テストアカウント | グループの切り替え ▾

ビジネスアカウントの設定

8件: 機能追加のお知らせ 詳細はこちら

支払い方法と配送先住所の設定  
支払い方法や配送先住所等の設定・管理ができます。

支払い方法と配送先住所の共有 予算管理  
支払い方法 請求書払いの設定  
配送先住所 請求書情報  
注文情報

ユーザーの管理  
グループの登録や、ユーザーの招待・管理等ができます。

ユーザー  
ユーザー招待  
グループ  
購買分析ダッシュボードの役割設定

購買ルールと承認の設定  
承認ルールや、購入推奨商品・制限カテゴリ等を設定できます。

購買ルールと承認

認証資格  
専門的用途の商品を購入するために必要な免許・資格等を登録できます。

追加する購買ルールを選択してください

注文に関する購買ルール  
注文内容に応じた承認ルールを >  
作成できます

商品に関する購買ルール  
商品を推奨・制限・禁止する購  
買ルールを作成できます

販売者に関する購買ル  
ール  
特定の販売者を推奨するル  
ールを作成できます

推奨ルール：ブランド  
選択したブランドの商品を推奨します  
✓businessprime

推奨ルール：購入品リスト  
選択した購入品リストの商品を推奨します  
✓businessprime

制限ルール：プライム対象外商品  
プライム配送特典がない商品の購入を制限します  
✓businessprime 承認設定可

制限ルール：商品カテゴリ  
選択した商品カテゴリ（UNSPSCコード）の購入を制限します  
✓businessprime 承認設定可

禁止ルール：アダルト商品  
アダルトコンテンツを含む商品を非表示にし、購入を禁止します

禁止ルール：商品カテゴリ  
選択した商品カテゴリ（UNSPSCコード）を非表示にし、購入を禁止します  
✓businessprime

購買コントロールは、✓businessprimeの会員特典です

# 購買ルールと承認の設定 制限ルールの設定

## プライム対象外商品注文の制限ルール設定

プライム配送特典の対象ではない商品の購入を制限することができます。

「購買ルール名」「ルールの適用範囲」「購買依頼者へのメッセージ」と承認者を設定（オプション）し、[保存する]をクリックします。

Amazon Demo 01グループ

キャンセル 保存する

**制限ルール: プライム対象外商品**  
プライム配送特典がない商品の購入を制限します

購買ルール名 15/80  
プライム対象外の商品の制限する

このルールは以下に適用されます:  
 このグループとすべてのサブグループ(3)▼  
 このグループのみ

管理者のための説明 (オプション) 22/250  
プライム配送特典がない商品の購入を制限します

購買依頼者へのメッセージ 70/250  
この商品はお急ぎ便、お急ぎ日時指定便が無料でご利用いただけるプライム配送特典の対象外です。プライムロゴが表示される対象商品をお選びください。

1 説明  
購買コントロールを使用して、プライム配送特典の対象ではない商品の購入を制限することができます。プライム配送特典とは、お急ぎ便、お届け日時指定便が無料でご利用いただける、BusinessプライムおよびAmazonプライム会員向けの特典です。なお、Kindle本などのデジタル商品は、プライム配送特典の対象外のため、この機能を使うと購買が制限されます。

2 承認ルール (オプション)  
承認者を設定します。管理者が承認を必要としない場合でも、上記のメッセージは購入者に対して表示されます。

レベル 1  
承認者名またはEメールアドレスを入力してください

承認階層を追加する 各階層での承認が必要です

カタログ連携を使用して注文する場合、購買システムに設定されている承認ルールが適用されます。

ルールの適用範囲については「購買ルールの概要」を参照してください。

※補足説明  
Kindle本などのデジタル商品は、プライム配送特典の対象外のため、この機能を使うと購買が制限されます。

承認者を設定してください。承認者 = 管理者である必要はありません。

# 購買ルールと承認の設定 禁止ルールの設定 アダルト商品の購買禁止設定

ビジネスアカウントの設定画面より[購買ルールと承認]に進んでください。（既にルールがある場合は画面右上[購買ルールの追加]をクリック）「商品に関する購買ルール」から[禁止ルール：アダルト商品]に進みます。

社内用テストアカウント | グループの切り替え

ビジネスアカウントの設定

8件：機能追加のお知らせ 詳細はこちら

支払い方法と配送先住所の設定  
支払い方法や配送先住所等の設定・管理ができます。

支払い方法と配送先住所の共有 予算管理  
支払い方法 請求書払いの設定  
配送先住所 請求書情報  
注文情報

ユーザーの管理  
グループの登録や、ユーザーの招待・管理等ができます。

ユーザー  
ユーザー招待  
グループ  
購買分析ダッシュボードの役割設定

購買ルールと承認の設定  
承認ルールや、購入推奨商品・制限カテゴリ等を設定できます。

購買ルールと承認

認証資格  
専門的用途の商品を購入するために必要な免許・資格等を登録できます。

追加する購買ルールを選択してください

注文に関する購買ルール  
注文内容に応じた承認ルールを作成できます

商品に関する購買ルール  
商品を推奨・制限・禁止する購買ルールを作成できます

販売者に関する購買ルール  
特定の販売者を推奨するルールを作成できます

推奨ルール：ブランド  
選択したブランドの商品を推奨します  
✓businessprime

推奨ルール：購入品リスト  
選択した購入品リストの商品を推奨します  
✓businessprime

制限ルール：プライム対象外商品  
プライム配送特典がない商品の購入を制限します  
✓businessprime 承認設定可

制限ルール：商品カテゴリ  
選択した商品カテゴリ（UNSPSCコード）の購入を制限します  
✓businessprime 承認設定可

禁止ルール：アダルト商品  
アダルトコンテンツを含む商品を非表示にし、購入を禁止します

禁止ルール：商品カテゴリ  
選択した商品カテゴリ（UNSPSCコード）を非表示にし、購入を禁止します  
✓businessprime

購買コントロールは、✓businessprimeの会員特典です

# 購買ルールと承認の設定 禁止ルールの設定

## アダルト商品の購買禁止設定

「購買ルール名」「ルールの適用範囲」「管理者のための説明」「購買依頼者へのメッセージ」を設定し、[保存する]をクリックします。

戻る | 社内用テストアカウントグループ

キャンセル 保存する

### アダルト商品の購買禁止ルール

アダルトコンテンツを含む商品を非表示にし、購入をブロックします。

購買ルール名 14/80  
アダルト商品の購買禁止ルール

このルールは以下に適用されます:  
 このグループとすべてのサブグループ (100+) v  
 このグループのみ

管理者のための説明 (オプション) 32/250  
アダルトコンテンツを含む商品を非表示にし、購入をブロックします。

購買依頼者へのメッセージ 29/250  
アダルト商品の購入は自社の購買ルールにより禁止されています

説明  
アダルト商品の購買禁止を設定することができます。  
[詳細はこちら](#)

ルールの適用範囲については「購買ルールの概要」を参照してください。

# 購買ルールと承認の設定 禁止ルールの設定 商品カテゴリーごとの購買禁止設定

『ビジネスアカウントの設定』画面より[購買ルールと承認]に進んでください。（既にルールがある場合は画面右上[購買ルールの追加]をクリック）「商品に関する購買ルール」から[禁止ルール：商品カテゴリー]に進みます。

※Businessプライム Unlimited加入のお客様のみご利用いただけます。

社内用テストアカウント | グループの切り替え

ビジネスアカウントの設定

8件：機能追加のお知らせ 詳細はこちら

支払い方法と配送先住所の設定  
支払い方法や配送先住所等の設定・管理ができます。

支払い方法と配送先住所の共有 予算管理  
支払い方法 請求書払いの設定  
配送先住所 請求書情報  
注文情報

ユーザーの管理  
グループの登録や、ユーザーの招待・管理等ができます。

ユーザー  
ユーザー招待  
グループ  
購買分析ダッシュボードの役割設定

購買ルールと承認の設定  
承認ルールや、購入推奨商品・制限カテゴリー等を設定できます。

購買ルールと承認

認証資格  
専門的用途の商品を購入するために必要な免許・資格等を登録できます。

追加する購買ルールを選択してください

注文に関する購買ルール  
注文内容に応じた承認ルールを作成できます

商品に関する購買ルール  
商品を推奨・制限・禁止する購買ルールを作成できます

販売者に関する購買ルール  
特定の販売者を推奨するルールを作成できます

推奨ルール：ブランド  
選択したブランドの商品を推奨します  
✓businessprime

推奨ルール：購入品リスト  
選択した購入品リストの商品を推奨します  
✓businessprime

制限ルール：プライム対象外商品  
プライム配送特典がない商品の購入を制限します  
✓businessprime 承認設定可

制限ルール：商品カテゴリー  
選択した商品カテゴリー（UNSPSCコード）の購入を制限します  
✓businessprime 承認設定可

禁止ルール：アダルト商品  
アダルトコンテンツを含む商品を非表示にし、購入を禁止します

禁止ルール：商品カテゴリー  
選択した商品カテゴリー（UNSPSCコード）を非表示にし、購入を禁止します  
✓businessprime

購買コントロールは、✓businessprimeの会員特典です

# 購買ルールと承認の設定 禁止ルールの設定

## 商品カテゴリーごとの購買禁止設定

「購買ルール名」「ルールの適用範囲」「購買依頼者へのメッセージ」を設定し、ブロック対象とする商品カテゴリーを選択してください。選択完了後、[保存する]をクリックします。（カテゴリー選択を一括アップロードする方法は「商品カテゴリー（UNSPSC）一括アップロード」を参照してください。）

戻る | 社内用テストアカウントグループ キャンセル 保存する

**禁止ルール：商品カテゴリー**  
選択した商品カテゴリー（UNSPSCコード）を非表示にし、購入を禁止します

購買ルール名 0/80  
このルールは以下に適用されます：  
 このグループとすべてのサブグループ（100+）  
 このグループのみ

管理者のための説明を追加する

購買依頼者へのメッセージ 23/250  
この商品は管理者によって購入が禁止されています

対象とする商品カテゴリー  
この購買ルールで適用するUNSPSCコードを選択します。スプレッドシートを使用してコードを一括アップロードすることもできます。コードを確認するには、[利用可能なUNSPSCコードのリストをダウンロードしてください。](#)

UNSPSCコードまたはカテゴリー名で検索 UNSPSCコードについてはこちら 選択項目をエクスポート (xlsx) カテゴリ選択を一括アップロード

<input type="checkbox"/>	UNSPSCコード：割り当て前（コードなし）	
<input type="checkbox"/>	10000000 生植物（樹木）・動物の資材・付属品・消耗品	▼
<input type="checkbox"/>	11000000 鉱物、繊維、非食用の植物および動物の資材	▼
<input type="checkbox"/>	12000000 生物化学および気体資源を含む化学品	▼
<input type="checkbox"/>	13000000 樹脂、ロジン、ゴム、発泡体、フィルムおよびエラストマー（弾性体資材【天然ゴム・合成ゴムなど】）用品	▼
<input type="checkbox"/>	14000000 紙原材料および紙製品	▼

カテゴリの上にマウスをポイントすると詳細が表示されます

ルールの適用範囲については「購買ルールの概要」を参照してください。

ブロック対象のカテゴリーを選択してください。

### ※補足説明

ルールを設定後72時間後から有効になります。禁止したUNSPSCカテゴリーの商品は検索結果に表示されなくなり、また表示されたとしてもカートに追加できなくなります。

# 購買ルールと承認の設定 UNSPSCについて

## UNSPSCについて

Amazonビジネスではカテゴリ指定の際にUNSPSCを利用します。

UNSPSCコードとはUniversal Standard Products and Services Codeの頭文字をとった、“製品とサービスに関する国際標準分類コード”です。

参考： <https://www.unspsc.org/>

コードの一覧については、ビジネスアカウントの画面より最下部「UNSPSCコードの分類」から取得可能です。

※適宜コードの追加、修正を実施しております。

※一部の日本語が誤っていたり不自然な日本語になっているケースがあるかもしれませんが、ご了承くださいますようお願いいたします。随時修正予定です。

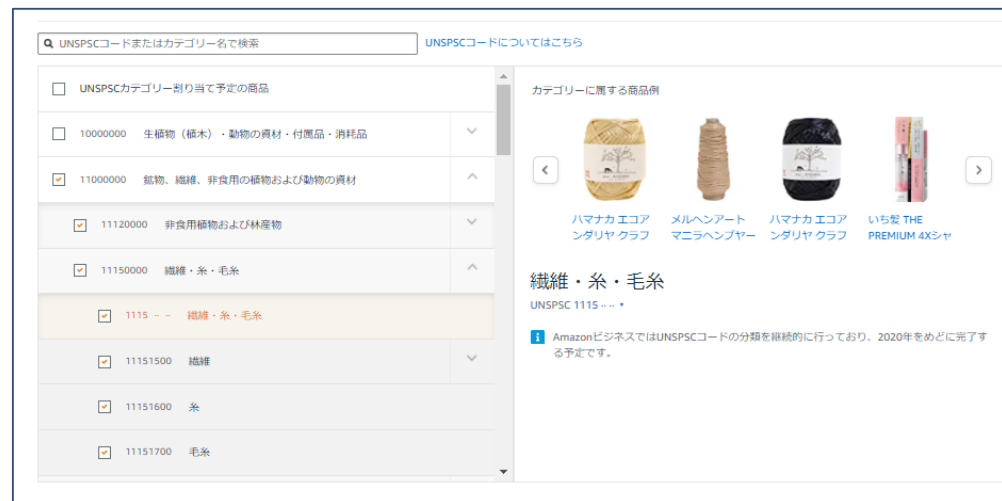


## UNSPSCのコード体系について

UNSPSCコードは8桁の数字で構成されており、2桁ずつ4階層コードでカテゴリの粒度を表しています。ボールペンの場合、以下のような構成になります。

UNSPSC 44121701   ローラーボールペン			
レベル1	セグメント:	44000000	事務用機器・付属品・消耗品
レベル2	ファミリー	44120000	オフィス用供給品
レベル3	分類	44121700	筆記用具
レベル4	コモディティ	44121701	ローラーボールペン

## UNSPSCでのカテゴリ指定 画面イメージ

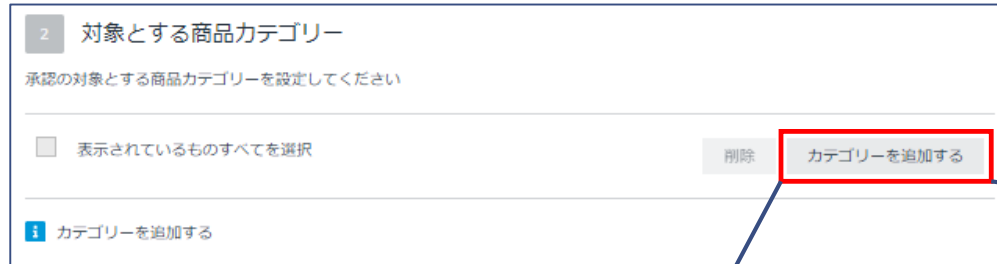




# 購買ルールと承認の設定

## 商品カテゴリー（UNSPSC）選択

各ルール画面の**対象と商品カテゴリー**から[カテゴリーを追加する]に進みます。対象となる商品カテゴリー選択後、右上の[カテゴリーを追加する]をクリックしてください。



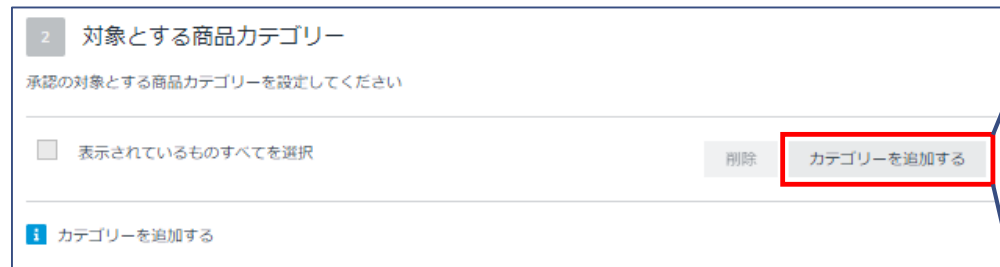
UNSPSCは4レベル（セグメント、ファミリー、クラス、コモディティ）に分類されます。上位レベルのカテゴリーを選択すると下位カテゴリーもすべて選択されます。下位カテゴリーを選択しても、上位カテゴリーは選択されません。

マウスをあてると、カテゴリーに含まれる商品のイメージ（右画像）が表示されます

# 購買ルールと承認の設定

## 商品カテゴリー（UNSPSC）一括アップロード

各ルール画面の**対象と商品カテゴリー**から[カテゴリーを追加する]に進み、[カテゴリー選択を一括アップロード]をクリックします。



# 購買ルールと承認の設定

## 商品カテゴリー（UNSPSC）一括アップロード

[テンプレートをダウンロード(.xlsx)]をクリックし、UNSPSCコード-テンプレート.xlsx をダウンロードしてください。そのファイルに対象となる商品カテゴリーを記載し、アップロードします。（最新のUNSPSCコードについては次頁を参照してください）


### カテゴリ選択を一括アップロード

スプレッドシートを使用して複数のカテゴリを選択するには、次の手順に従います。xlsx ファイルを開くことができるスプレッドシートエディタが必要です。

**i** カテゴリコードをアップロードすると現在の選択内容が置き換えられます。

- 1 テンプレートをダウンロード (オプション)**  
UNSPSC コードをテンプレートの最初の列に追加します。一般的なコード (「11000000」など) もサブカテゴリに影響します。
- 2 スプレッドシートをアップロード**  
完成したスプレッドシートまたは修正したフィードバックファイルをアップロードします。

UNSPSC コード
10111301
10111303
10111304
10120000
10130000

 UNSPSC コード - テンプレート

追加したいUNSPSCコードを UNSPSC\_GuidedBuying\_JP.xlsx から転記してください

※補足説明  
Levelが上のものを設定すると、下のレベルも同様に追加されるようになります  
(例)  
10000000を設定すると、10110000や10111300などもすべて選択されている状態になります。

# 購買ルールと承認の設定

## 商品カテゴリー（UNSPSC）一括アップロード

[カテゴリー選択を一括アップロード]をクリックする前に、下図赤枠部分の[利用可能なUNSPSCコードのリストをダウンロード]をクリックすることで、すべてのUNSPSCコードを確認することができます。（ファイル名：UNSPSC\_GuidedBuying\_JP.xlsx）  
このファイルを参考に、前頁の設定を進めてください。

商品カテゴリーの選択

承認の対象とする商品カテゴリーを設定してください

この購買ルールで適用するUNSPSCコードを選択します。スプレッドシートを使用してコードを一括アップロードすることもできます。コードを確認するには、**利用可能なUNSPSCコードのリストをダウンロード**してください。

UNSPSCコードまたはカテゴリー名で検索  UNSPSCコードについてはこちら [選択項目をエクスポート \(.xlsx\)](#)

すべてのカテゴリー

UNSPSCコード：割り当て前（コードなし）

- 10000000 生植物（樹木）・動物の資材・付属品・消耗品
- 11000000 紙物、繊維、非食用の植物および動物の資材
- 12000000 生物化学品および気体資源を含む化学品
- 13000000 樹脂、ロジン、ゴム、発泡体、フィルムおよびエラストマー（弾性体資材【天然ゴム・合成ゴムなど】）用品
- 14000000 紙原材料および紙製品

カテゴリーの上にマウスをポイントすると詳細が表示されます

カテゴリー選択を一括アップロード

Last Updated - Jun 19th 2023

L1コード	L1説明	L2コード	L2説明	L3コード	L3説明	L4コード	L4説明
10000000	生植物	(空白)	(空白)	(空白)	(空白)	(空白)	(空白)
		10110000	家庭用	(空白)	(空白)	(空白)	(空白)
				10111300	家庭用	(空白)	(空白)
						10111301	ペット用玩具
						10111303	ペット用床材およびペット用トイレ
						10111304	ペットフード容器
		10120000	動物用	(空白)	(空白)	(空白)	(空白)
		10130000	動物用	(空白)	(空白)	(空白)	(空白)
				10131500	動物用	(空白)	(空白)

UNSPSC\_GuidedBuying\_JP

# 購買ルールと承認の設定 禁止ルールの設定 商品カテゴリーごとの購買禁止設定

購買者が商品検索ページで禁止ルールに設定された商品を検索すると、検索結果では「購買禁止ルール対象商品」とフラグが表示されます。禁止対象商品はカートに追加することができません。

画像その他の詳細はサイズ及び色により異なる場合があります。



**購買禁止ルール対象商品**  
ATAGO 濃度計 手持屈折計 MASTER-80H



**購買禁止ルール対象商品**  
Brick30.0~80.0濃度計, 11mvision 温度自動補正 高精度専用 濃度計 (手持屈折計) ポケット 測定器 薬物、野菜、蜂蜜 ジャム等 ノンディタイプ濃度計 日本語取...



宝石用屈折計

**制限されている商品は禁止マークが表示される**

**購買禁止ルール対象商品**  
管理者からの注意事項: "計測機器・医療機器はこのサイトから購入できません。"



**ATAGO 濃度計 手持屈折計 MASTER-80H**  
アタゴ(Atago)

★★★★☆ 2個の評価

個人向け価格: ¥26,269  
法人価格: **¥23,750 税込**  
¥26,125 税込  
prime OFF: ¥264 (1%)

新品の出品: 12 ¥26,125より

- 型番: MASTER-80H ● 測定範囲(%) : Brick30.0~80.0 ● 測定精度(%) : Br...
- 正: ○ ● リース(mm) : 33×33×168 ● 重量(g) : 120 ● 付属品 : 目盛紙正用...

この商品の仕様

ブランド名	アタゴ(Atago)
品番	MASTER-80H
商品の個数	1
型番	MASTER-80H

[この商品の詳細ページを表示](#)

禁止されている商品はカートに入れることが出来ません。

# 購買ルールと承認の設定

## 購買ルールの編集と削除

購買ルールを作成したグループに移動し、[購買ルールと承認]に進んでください。自グループまたは下位グループで作成した購買ルールは編集削除可能ですが、上位グループによって作成された購買ルールは、編集することができません。

Amazon Demo 01

社内用テストアカウント / Amazon-testG06 / Amazon Demo 01

ユーザーを追加

支払い方法と配送先住所の設定

支払い方法や配送先住所等の設定・管理ができます。

支払い方法と配送先住所の共有 請求書情報

支払い方法  
配送先住所  
予算管理

ユーザーの管理

グループの登録や、ユーザーの招待・管理等ができます。

ユーザー  
ユーザー招待  
グループ

購買ルールと承認の設定

承認ルールや、購入推奨商品・制限カテゴリー等を設定できます。

購買ルールと承認

認証資格

専門的用途の商品を購入するために必要な免許・資格等を登録できます。

免許・資格等の登録

購買ルールと承認 Amazon Demo 01

ルール 推奨商品 推奨販売者

全9件中9件のルール

絞り込み

作成：  
 このグループ (3)

承認  
 必須

10万円以上の注文

このグループ  
承認が必要です

アクション

編集  
削除

すべての注文

このグループとサブグループに適用されます。  
承認が必要です

アクション

アルコール

社内用テストアカウントとサブグループに適用されます。

businessprime

アクション

詳細表示

全ブロック

このグループとサブグループに適用されます。

businessprime

アクション

推奨購入品ルール

社内用テストアカウントとサブグループに適用されます。

businessprime

アクション

推奨購入品ルール

businessprime

アクション

自グループで作成された購買ルールは編集・削除可能

上位グループで設定されているルールは編集できません

# 購入品リスト

購買が必要または推奨したい商品を「購入品リスト」としてまとめることができます。

会社／部署／チームとして購入を推奨（推奨品の設定は「購入品リストの推奨設定（推奨品リスト設定）」を参照）したい商品、頻繁に購入が必要な商品、新店舗や拠点展開時などで複数の特定商品をまとめて購入したい場合など、対象商品を購入品リストにまとめておくことでユーザーが商品選定をスムーズにおこなえます。

右上「購入品リスト」から[初めてのリストを作成する]に進んでください。

※購入品リストを利用した商品の一括カート追加は上限50商品となります。同一の購入品リストに51商品以上登録している場合、すべて商品を一括でカートに追加することは出来ません。



# 購入品リスト 購入品リストの作成

[リストを作成する]をクリックし、リストタイプを選択しリストの名称を入力の上、[リスト作成]をクリックします。

繰り返し購入リスト：繰り返しして購入される商品用のリストです。購入後、商品はリストに掲載されたままとなります。（推奨品リストとして設定する場合はこちら）

購入予定リスト：一度のみ購入する商品用。購入後、商品はリストから削除されます。

リスト 詳細はこちら

リストを作成する

作成日で並び替え

繰り返し購入リスト  
なし

購入予定リスト  
なし

自分に共有されたリスト  
なし

自分のグループに共有されたリスト

## リスト

お買い物を便利に

リストを作成する

### 繰り返し購入リスト

繰り返しして購入される商品用のリストです。購入後、商品はリストに掲載されたままとなります。

### 購入予定リスト

一度のみ購入する商品用。購入後、商品はリストから削除されます。

#### 商品

既存のリストに追加するか、商品詳細ページから直接新しいリストを作成します。見せてください

#### リストは

個人、グループ、または組織全体で共有できます。見せてください

### リストを作成する

リストタイプを選択

繰り返し購入リスト  
繰り返しして購入される商品用のリストです。購入後、商品はリストに掲載されたままとなります。

購入予定リスト  
一度のみ購入する商品用。購入後、商品はリストから削除されます。

リストの名前

全社推奨商品リスト

キャンセル **リストを作成**



# 購入品リスト 購入品リストの作成

購入品リストに追加したい商品を指定し、登録してください。キーワード検索、ASIN、ISBN、商品詳細ページのURLでの登録が可能です。ASINはAmazonの商品管理番号になります。確認方法は次頁を参照してください。

全社推奨商品リスト 小計: ¥1,899 すべてをカートに入れる(1 商品)

🔄 繰り返し購入リスト 🔒 非公開

🔍 共有する 📄 編集する 🖨️ 印刷する 🗑️ 削除する

🔍 絞り込み & 並替え

### リストに商品を追加する

これらのオプションを使用するか、任意の商品ページに移動し購入品リストに追加することができます。「購入品リストに追加する」をクリック>「全社推奨商品リスト」を選択して追加する

商品情報を使用して商品を追加する

キーワード	ASIN Amazonの商品番号	ISBN 国際標準図書番号	Amazon URL 商品詳細ページのリンク
	<input type="text" value="B082T696GZ"/>		

ASINは10文字の文字列です。例:「B074CR89QG」

数量

**商品を追加する**



Amazonベーシック ライトニングケーブル ダブルナイロン編組 USB MFi認証済 iPhone充電ケーブル アドバンストコレクション 0.9m ダークグレー 2本入

★★★★☆

¥1,899

色:ダークグレー サイズ:0.9m スタイル:2本セット

類似の商品と比較します

2021年9月3日に追加されました

数量:

**カートに入れる**

削除する  
コメント 追加  
優先度 追加

商品のキーワード、ASINなどを入力後、クリックしてください。

# 購入品リスト 購入品リストの作成

## 商品の詳細ページ例



Amazonベーシック ライトニングケーブル ダブルナイロン編組 USB MFi認証済 iPhone充電ケーブル アドバンスドコレクション 0.9m ダークグレー 2本入

Amazonベーシック(Amazon Basics)のストアを表示  
★★★★☆ 7,166個の評価

Amazon's Choice amazon basic

価格: ¥1,726 税抜  
¥1,899 税込  
ポイント: 19pt (1%) 詳細はこちら

お届ける先を選択  
在庫あり。在庫状況について

数量: 1

カートに入れる

お客様情報を保護しています  
この商品は、Amazon.co.jp が販売、発送します。

ギフトの設定

リストに追加  
全社推奨商品リスト  
新しいリストを作成する

商品の詳細ページから任意の購入品リストに追加することも可能です。

商品を登録したい購入品リストを選択してください。

## 詳細情報

コネクタのオス/メス	オス-オス
対応機種	タブレット, スマートフォン
カラー	ダークグレー
電池付属	いいえ
電池使用	いいえ
ブランド名	Amazonベーシック(Amazon Basics)
メーカー	Amazonベーシック(Amazon Basics)
製品型番	L6LM-N-B
サイズ	0.9m
ケーブルの形状	ライトニング, USB
製品サイズ	10.01 x 6.35 x 2.79 cm; 49.88 g
商品重量	0.05 キログラム

## 登録情報

商品モデル番号	L6LM-N-B
ASIN	B082T696GZ
Amazon.co.jp での取り扱い開始日	2020/7/18
おすすめ度	★★★★☆ 7,166個の評価 5つ星のうち4.4
Amazon 売れ筋ランキング	- 9,865位(パソコン・周辺機器 (の売れ筋ランキングを見る(パソコン・周辺機器)) - 423位(ライトニングケーブル)

## ご意見ご要望

さらに安い価格について知らせる? >

各商品のASINは商品詳細ページの下部の「登録情報」に記載があります  
※ASINのない商品もございます。その際は商品詳細ページのURLを商品登録にご利用いただけます。

# 購入品リスト

## 購入品リストの編集と共有

作成したリストは「共有」することで他ユーザーが利用できるようになります。

購入品リストは作成した時点では**作成者**しか参照・編集することが出来ません。推奨品リストとして共有する場合は「購入品リストの推奨設定（推奨品リスト設定）」を参照してください。

The screenshot shows the 'All Recommended Items List' page with a total price of ¥14,005 and 4 items in the cart. Callouts explain the following actions:

- 共有する (Share):** Opens a sharing dialog box.
- 削除する (Delete):** Removes an item from the list.
- 商品を追加する (Add Item):** Adds an item to the list.
- すべてをカートに入れる (Add all to cart):** Adds all items in the list to the cart (up to 50 items).
- 購入品リストに商品を追加します (Add item to list):** Adds a specific item to the list.
- リストから商品を削除する場合は[削除する]をクリックしてください (Click [Delete] to remove items from the list):** Removes an item from the list.

The sharing dialog box includes the following information:

- 共有リスト (Shared List):** List shared within the organization.
- 購入のみ (Purchase only):** Users can only purchase items from the list; they cannot edit it.
- 編集・購入 (Edit & Purchase):** Users can add, delete, comment, or change quantities of items.
- 組織との共有 (全メンバー) (Share with organization (all members)):** A checkbox to share with all members.
- ユーザーとグループの検索 (Search users and groups):** Search for specific users or groups to share with.
- 人物の検索 (Search people):** Search for specific individuals to share with.

Thank you 

